

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

КРУПИНА
Александр Михайлович

ПЕЧАТНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В
ИНТЕРНЕТЕ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Ю.Ф.Шпаковский

Допущен к защите
протоколом №10 от 21.05.2015

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа насчитывает 61 страниц, из них 51 составляют введение, основное содержание и заключение.

Перечень ключевых слов: КОНВЕРГЕНЦИЯ, МУЛЬТИМЕДИА, МОНЕТИЗАЦИЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СМИ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РЕДАКЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, САЙТ ГАЗЕТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ СМИ.

Объект исследования дипломной работы – современная конвергентная среда функционирования традиционных печатных средств массовой информации, обусловленная прогрессом информационных и коммуникационных технологий.

Цель: исследовать как происходит конвергенция в печатных средствах массовой информации в Интернете.

Задачи работы: изучить становление и развитие электронных СМИ байнета; выяснить суть понятия «конвергенция» применительно к СМИ; изучить процессы перестройки бизнес-моделей и бизнес-стратегий, а также редакционного пространства печатных СМИ; исследовать жанровое и композиционное своеобразие освещения на сайте газеты «Наша Ніва», признаки конвергенции на сайте газеты «Новы Час» и «Звязда»

В дипломной работе использованы следующие методы научного исследования: исторический (гл. 1, п. 1.1), метод опроса (гл. 2, п. 2.1), теоретический анализ (гл. 1, п. 2.2), изучение литературы (гл. 1, п. 1.2; гл. 2, п. 2.2), комплексный (гл. 2, п. 2.3), наблюдение (гл. 3).

Новизна результатов обусловлена тем, что в Беларуси, в научном сообществе, сегодня недостаточно раскрыта тема современных изменений функционирования бизнес-моделей СМИ в условиях меняющегося медиарынка.

Полученные результаты являются комплексной информацией о том, как эволюционируют традиционные СМИ в связи с развитием сети интернет. Материалы можно применять на практике фактически любому печатному СМИ Беларуси.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца налічвае 61 старонак, з іх 51 складаюць уводзіны, асноўны змест і заключэнне.

Пералік ключавых словаў: КАНВЕРГЕНЦЫЯ, МУЛЬТЫМЕДЫЯ, МАНЕТЫЗАЦЫЯ, БІЗНЭС-МАДЭЛЬ СМІ, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, РЭДАКЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, САЙТ ГАЗЕТЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ СМІ.

Аб’ект даследвання дыпломнай працы – сучаснае канвергентнае асяроддзе функцыянавання традыцыйных друкаваных сродкаў масавай інфармацыі, абумоўленая прагрэсам інфармацыйных і камунікацыйных тэхналогій.

Мэта: даследаваць як адбываецца канвергенцыя ў друкаваных сродках масавай інфармацыі ў Інтэрнэце.

Задачы працы: вывучыць станаўленне і развіццё электронных СМІ Байнэта; высветліць сутнасць паняцця “канвергенцыя” у дачыненні да СМІ; вывучыць працэсы перабудовы бізнэс-мадэлей і бізнэс-стратэгій, а таксама рэдакцыйнай прасторы друкаваных СМІ; даследаваць жанравую і кампазіцыйную своеасаблівасць асвятлення на сайце газеты «Наша Ніва» і прыкметы канвергенцыі на сайце газеты «Новы Час» і «Звязда».

Метады даследвання. У дадзенай дыпломнай працы выкарыстаныя наступныя метады навуковага даследвання і аналізу: гістарычны (р. 1, п. 1.1), метады апытанкі (р. 2, п. 2.1), тэарэтычны аналіз, вывучэнне літаратуры (р. 1, п. 1.2; р. 2, п. 2.2), комплексны (р. 2, п. 2.3), назіранне (р. 3).

Навізна вынікаў абумоўлена тым, што ў Беларусі, у навуковай супольнасці, сёння недастаткова раскрыта тэма сучасных зменаў функцыянавання бізнэс-мадэлей СМІ ва ўмовах зменлівага медыярынку.

Атрыманыя вынікі з’яўляюцца комплекснай інфармацыяй пра тое, як эвалюцыянуюць традыцыйныя СМІ ў сувязі з развіццём сеткі Інтэрнэт. Матэрыялы можна ўжываць на практыцы фактычна любому друкаванаму СМІ Беларусі.

ABSTRACT

Degree work has 61 pages, 51 of them make up the introduction, main content and conclusion.

List of key words: convergence, media, monetization, media business model, social networking, editorial space, poster paper, the effectiveness of the media.

Object of study of the thesis - a modern converged environment for functioning traditional print media, due to the progress of information and communication technologies.

Tasks: To explore how the convergence in the print media on the Internet. Objective: To study the formation and development of electronic media BYnet; find the essence of the concept of «convergence» in relation to the media; explore the processes of restructuring business models and business strategies, as well as the editorial space of print media; explore the genre and compositional originality lighting online newspaper «NashaNiva» and signs of convergence on the website of the newspapers«Novy Chas» and «Zviazda»

Research methods. In this thesis work the following methods of research and analysis: historical (Chapter 1, §1.1), the survey method (Chapter 2, §2.1), a theoretical analysis, the study of literature (Chapter1, §1.2, Chapter 2, §2.2), complex (Chapter 2, §2.3), monitoring (Chapter 3).

The novelty of the results is due to the fact that in Belarus, in the scientific community today is not enoughdisclosed subject of modern changes functioning media business models in a changing media market.

The results are comprehensive information on how to evolve the traditional media in connection with the development of the Internet. Materials can be used

in practice, virtually any printed media in Belarus.